

Newsletter

NEW YORK
DECEMBER 2024.



Bienvenidos al Boletín Trimestral We are Mef.

Estamos encantados de compartir con ustedes el camino que ha recorrido We Are Mef en 2024, en su misión de empoderar a las mujeres en el sector financiero y crear un ecosistema más diverso e inclusivo.

Asimismo, queremos expresar nuestra profunda gratitud a las y los voluntarios, empresas y embajadores que creen en nuestra misión y aportan su tiempo y valiosa experiencia. Esta organización sin fines de lucro no sería posible sin el esfuerzo de aquellos que, con dedicación, buscan crear capital social en el sector financiero.

Nuestro objetivo principal es la creación y ampliación de ese capital social, conectando personas e instituciones, aprendiendo de los demás y valorando las relaciones personales. Esto es algo que hemos venido haciendo desde hace tiempo y seguimos sorprendidos por los grandes beneficios que nos ha traído.

Por último, te recordamos que nuestra organización crece gracias al capital social de todos sus miembros. Si tienes alguna iniciativa, deseas proponer una alianza o estás interesado en aportar tu tiempo y conocimientos, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Juntos, podemos hacer una verdadera diferencia.

¡Gracias por tu continuo apoyo y por ayudarnos a difundir nuestra misión!

Esperamos que disfrutes de nuestro primer boletín desde la Gran Manzana .



En este boletín encontraras:

Bienvenidos al
Boletín
Trimestral

Entrevista a
Andrea Nazar,
Directora
Ejecutiva Chile
We are Mef.

Eventos pasados
y futuros.

Artículo de
opinión, Andrea
Sapag, Directora
de ProChile NY

Conoce a
nuestras
alianzas y
contáctanos.



Entrevista a Andrea Nazar, Directora Ejecutiva Chile We are Mef.

En este boletín, tuvimos el honor de entrevistar a Andrea Nazar Osman, nuestra Directora Ejecutiva en el Capítulo de Chile.

Andrea es chilena, ingeniera, madre de tres hijas y reconocida Financial Advisor Sr. Trabajó en la banca internacional para Citibank Offshore durante 20 años, logrando múltiples reconocimientos y éxitos. Desde 2021, forma parte del grupo de ex Citi IPB, con el que se estableció el Multifamily Office Criteria Wealth Management en Chile.

A lo largo de su carrera profesional, ha experimentado diversas etapas de reinención y reconoce que el liderazgo de las mujeres que la precedieron, así como el apoyo de hombres que confiaron en ella, fueron fundamentales para romper las barreras de un sector tradicionalmente masculino. Hoy, como líder de We Are Mef, está profundamente comprometida con la misión de empoderar a otras mujeres, para que puedan alcanzar su máximo potencial profesional, sin importar el sector en el que se desarrollen.

¿Cómo te diste cuenta de que tu forma de ser se convirtió en un modelo de liderazgo para otras mujeres?

Más que considerarme una líder, creo haber recorrido una carrera profesional donde cada logro que he alcanzado es el resultado de la suma de experiencias, perseverancia, el deseo constante de aprender y seguir creciendo y resiliencia. Todo esto me ha permitido adaptarme a los cambios. Nunca me he conformado con un "no";

siempre le doy la vuelta a las situaciones, agotando todas las posibilidades. Creo que esa actitud ha generado que, con el tiempo, empezara a recibir consultas respecto a mi opinión sobre diferentes temas.

¿Cuáles han sido los desafíos, en el mundo laboral, al tener un rol de líder?

Uno de los principales desafíos ha sido alinear mis objetivos personales con los profesionales y, luego, mantener una comunicación efectiva, franca y oportuna para transparentar mis metas con mi jefatura, haciendo que se conviertan en cómplices de mi proceso de crecimiento. También considero crucial poner foco en la comunicación cuando las cosas no van bien y ser capaz de pedir ayuda. Además, gestionar el tiempo de manera eficiente, priorizando y aprendiendo a decir "no" en el momento adecuado, ha sido clave.

En tiempos adversos, es importante no contagiarse de la negatividad y, en cambio, ser un agente de cambio, irradiando tranquilidad y optimismo, siempre enfocados en las fortalezas. Los mercados me han enseñado cómo la emocionalidad puede impactar la volatilidad, incluso cuando se tienen fundamentos sólidos que deberían evitar este comportamiento.

¿Qué no volverías a repetir si comenzaras nuevamente tu camino como líder?

Qué difícil es esta pregunta, porque creo que uno es el resultado de los aciertos y desaciertos que ha tenido a lo largo del camino y, al final, cada experiencia vivida tiene un propósito. Prefiero enfocarme en lo que no hice y qué haría diferente para ser mejor profesional. Hoy valoro la importancia del networking y de inspirarme en otras mujeres. Si pudiera, me haría cargo de esto a una edad más temprana, acercándome a organizaciones como la nuestra para formar parte de esta red de apoyo e inspiración.

¿Cuál es la misión y visión de We Are Mef?

Nuestro propósito es impulsar y empoderar a las mujeres en la industria financiera, promoviendo un entorno inclusivo y de igualdad de oportunidades para todos los profesionales del sector. Nos dedicamos a conectar personas e instituciones para la creación y expansión del capital social y la movilidad social. A través de programas educativos, herramientas técnicas y de desarrollo de habilidades y un acompañamiento constante, buscamos asegurar que todas las mujeres, independientemente de su origen o situación, tengan acceso a las mismas oportunidades de desarrollo profesional y personal. Creemos que, al fomentar la diversidad y la inclusión, podemos construir un futuro más equitativo y próspero para todos. Imaginamos un mundo laboral donde haya igualdad de oportunidades, donde cada persona reconozca sus capacidades y nos atrevamos a soñar.

Eventos

- **Eventos de Liderazgo.**

Durante este 2024 hemos tenido dos eventos guiados por la Coach Ophelia Fox y con grandes patrocinadores que nos ayudan a cerrar brechas y libera potencial.



- **Mujeres Chilenas Líderes-NY.**

También hemos participado en dos de sus encuentros. El primero estuvo dedicado al networking, de la mano de Myriam Caro, Coach y Mentora; y el segundo estuvo enfocado en la comunicación, con la conferenciante Christine Healey.



- **Gala Anual de la Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (NACCC).**

El 24 de octubre tuvimos el privilegio de participar y celebrar la excelencia y el liderazgo de mujeres y hombres.

- **Red Shoe Movement Signature Event.**

El 29 de octubre estuvimos invitadas a este gran evento que promueve el liderazgo femenino, la inclusión y diversidad, al que asistieron más de 200 mujeres.



- **Club de Finanzas FEN.**

Como organización, estamos comprometidos con empoderar a nuestros futuros líderes financieros, celebrando con éxito la conversación sobre banca de inversión del Club de Finanzas, durante el mes de noviembre en Chile.



Próximo Evento
Happy Hour para despedir el 2024
Lugar: Restaurante Buena Vida
Día y hora: 5 de diciembre, 7:00



Artículo de opinión: Liderazgo más allá de tus fronteras.

**Andrea Sapag,
Directora de ProChile NY.**

Andrea Sapag es economista de la Universidad Gabriela Mistral, con un diplomado en Liderazgo de la Pontificia Universidad Católica de Chile (2013) y certificación en Relaciones Internacionales y Economía Política de la London School of Economics and Political Science (2020). Con más de 20 años de experiencia en los sectores público y privado, ha desarrollado gran parte de su carrera en ProChile, desempeñando roles clave como Especialista en Comercio en China y Jefa del Departamento Asia-Pacífico, donde lideró 14 oficinas comerciales en Asia, Oceanía y Medio Oriente.

Desde 2015, ha trabajado en la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York y, en 2022, asumió la dirección comercial de la región noreste de Estados Unidos. Asimismo, ha asesorado a numerosas pymes chilenas en su proceso de expansión global, contribuyendo al fortalecimiento de su presencia en mercados internacionales.

◆◆◆◆◆

El liderazgo femenino ha avanzado considerablemente en las últimas décadas. Sin embargo, aún existen brechas que es necesario abordar para lograr una mayor equidad de género. A medida que más mujeres asumen roles en organizaciones internacionales, enfrentan nuevos desafíos que involucran aspectos culturales, familiares, nuevas formas de hacer negocios y expectativas sociales, entre otros. Estos factores generan un entorno complejo que exige adaptabilidad, flexibilidad y una comprensión profunda del contexto por parte de las líderes.

Uno de los mayores retos para quienes decidimos trabajar fuera de nuestros países de origen es la pérdida de redes de apoyo naturales, como la familia y los amigos. Esto aumenta los desafíos, ya que vivir en otro país implica una integración tanto profesional como personal.

Construir redes en ambos ámbitos se vuelve esencial para el bienestar general y el éxito, aunque no siempre es fácil. En algunos países, prima la individualidad y las relaciones laborales son, principalmente, eso: redes profesionales que no siempre se traducen en amistades o vínculos más cercanos. La resiliencia, la capacidad de adaptación y la confianza en nosotras mismas son fundamentales para poder sobrellevar y lograr con éxito tanto el desarrollo profesional como el personal.

Por otro lado, las barreras culturales propias de la empresa y del país son, sin duda, elementos a considerar. La adaptabilidad se vuelve esencial no solo para integrarse, sino también para ser validadas y respetadas por todos los estamentos de la compañía. Es importante observar, evaluar y encontrar formas de contribuir con una visión integradora, positiva y constructiva.

Las diferencias culturales de cada país y las diversas formas de hacer negocios también son factores clave. Cada nación tiene su propia manera de llevar a cabo los negocios. Por ejemplo, en Estados Unidos, los ejecutivos suelen ser directos, las reuniones son breves y sin rodeos y existe una mayor igualdad de género en varios aspectos. En economías como las latinoamericanas, las reuniones suelen ser más distendidas. Los ejecutivos latinos tienden a tener dificultades para dar respuestas negativas, lo que a menudo prolonga innecesariamente las conversaciones. Además, en muchos de estos países persiste una visión más tradicional de los roles, y las mujeres requieren una doble validación de su cargo. También existen expectativas sociales, como la idea de que el hombre sigue siendo el proveedor principal y que, si las mujeres queremos trabajar, debemos cumplir también con los roles tradicionales en el hogar. Aunque esto está cambiando y vemos familias con roles invertidos, esta realidad sigue siendo más común en países en desarrollo.

Desde mi rol actual como Agregada Comercial de ProChile en Nueva York, he tenido la oportunidad de trabajar con líderes empresariales, organizaciones internacionales y comunidades muy diversas. Esta experiencia ha fortalecido mi compromiso con la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. En ProChile, tenemos la responsabilidad de generar un comercio internacional más inclusivo, apoyando el empoderamiento femenino en este ámbito. Actualmente, contamos con 609 empresas lideradas por mujeres, de las cuales 67 exportan a Estados Unidos.

En mi experiencia, muchas mujeres que trabajan en entornos internacionales amplían sus perspectivas y desarrollan nuevas habilidades, lo que les permite crecer con mayor empatía, sensibilidad y capacidad de adaptación. De esta manera, se convierten en modelos a seguir e inspiran a otras mujeres a asumir roles de liderazgo. Agrupaciones como We Are Mef o Mujeres Chilenas Líderes son un ejemplo de ello, al brindar apoyo y respaldo a mujeres como nosotras, impulsando nuestras carreras y favoreciendo la compatibilidad entre la vida laboral y familiar. Trabajar juntas es mucho más fácil que hacerlo solas.

Conoce nuestras alianzas.

En cada boletín, te presentaremos nuestras alianzas, las cuales nos permiten cumplir nuestra misión, abriéndonos puertas para llegar más lejos y con mayores oportunidades.



Esta alianza estratégica refuerza nuestro compromiso conjunto de empoderar a las mujeres profesionales en el sector financiero aquí en Nueva York. Juntos, crearemos conexiones significativas y abriremos nuevas oportunidades.

Un agradecimiento especial a Alejandro Ramos, CFA, por su apoyo, y a María Velasco, cuya labor fue fundamental para hacer posible esta alianza.



¡Estamos emocionados de anunciar que la Cámara de Comercio Chileno-Norteamericana (NACCC) es ahora un aliado oficial de We Are Mef!

Creemos en cerrar brechas y liberar el potencial.

Esta alianza ya está amplificando nuestro impacto. ¡Gracias a Oscar Stephens y Manuelita Cody por todo su apoyo!

Contáctanos

www.wrmeef.com

<https://www.linkedin.com/company/we-are-mef/>